

## QUICK FACTS

### L'Azienda

- Nome: FIRE S. p. A.
- Sito Internet: [www.firespa.it](http://www.firespa.it)  
Mercato di riferimento: Fire S.p.A. è un'azienda siciliana leader in Italia nel settore della gestione e recupero crediti stragiudiziale. Fire fornisce da oltre 15 anni i propri servizi ad imprese dei settori finanziario, bancario, energetico, delle telecomunicazioni ed alle Pubbliche Amministrazioni. Le sedi principali si trovano in Sicilia, Calabria, Puglia, Campania, Lazio e Lombardia. Nel 2008 Fire ha gestito circa 3 milioni di pratiche, con un tasso di crescita rispetto al 2007 di circa il 22%.
- Numero dipendenti: circa 120 e 980 consulenti
- Fatturato: circa 20 milioni di euro
- Soluzione implementata: Business Objects Enterprise

“Attraverso l'applicazione è ora possibile ottenere in modo completamente automatizzato report personalizzati contenenti le informazioni utili al monitoraggio delle attività dell'azienda. Il sistema tradizionale avrebbe richiesto un sensibile aumento del personale dedicato alla preparazione dei report per sopperire all'aumento dei volumi.”

Antonino Bicchiere  
Operation Manager, FIRE S.p.A.

## Sfide e opportunità

Per FIRE, causa il crescente numero di pratiche seguite, si è reso necessario introdurre un'applicazione di Business Intelligence che automatizzasse la preparazione della reportistica aziendale. Storicamente l'elaborazione dei report era demandata alla Funzione IT, che si occupava di preparare le elaborazioni richieste a partire dai dati presenti nei diversi gestionali.

## Obiettivi

- Al fine di gestire in modo efficace e tempestivo l'attività di recupero del credito, il management aziendale e gli agenti necessitano di informazioni relative all'andamento delle attività con la possibilità di effettuare elaborazioni per area geografica, singolo debitore, cliente, ecc. Ciascuno dei processi aziendali di Fire è presidiato da un sistema gestionale customizzato (gestione delle paghe e della contabilità, gestione dei solleciti telefonici e dell'esazione domiciliare, gestione del centralino), che permette di ottenere informazioni relative all'andamento di ciascuna area aziendale.



## Perché SAP/Business Objects

- Per la leadership di mercato
- La presenza di un partner Business Objects (Nettuno Solutions) competente, in grado di presentare adeguatamente il prodotto e di trasferire nella realtà specifica le potenzialità dello strumento
- Per di migliorare il flusso informativo verso il management e gli agenti.

## Punti chiave dell'implementazione

- L'applicazione di Business Intelligence ha velocizzato l'accesso alle informazioni "chiave", necessarie per monitorare l'andamento delle attività e le performance aziendali con la possibilità di creare autonomamente i report trasversali che aggregano i dati presenti nei diversi sistemi gestionali riguardanti diverse aree aziendali. La strutturazione dei report risulta così più semplice, includendo automaticamente i dati provenienti dalle diverse aree relativi alle segmentazioni di interesse. Il servizio offerto ai clienti è diventato più trasparente grazie all'utilizzo del portale Web, che permette la visualizzazione dei dati relativi ai crediti in recupero in qualsiasi momento.

## Benefici raggiunti

- Oggi i 80 agenti commerciali sono in grado di accedere via web dal loro portatile e via blackberry a tutti i dati relativi al proprio portafoglio, e di effettuare tutti i drill down necessari